

## **Gedragcode Verantwoord Goud**

### Aanleiding

Hoewel het meeste goud voor de sieraden die in Nederland geproduceerd worden afkomstig is uit recycling, is een deel van de sieraden die verkocht worden afkomstig uit de mijnbouw. Zowel in grote als kleine mijnbouw wereldwijd vinden mensenrechtenschendingen plaats en wordt het milieu op een onherstelbare wijze belast. De Nederlandse sieraden- en horlogebranche wil een bijdrage leveren aan verbeteringen in de internationale goudsector door zoveel mogelijk verantwoord goud in te kopen en hier transparant over te communiceren.

### Convenant Verantwoord Goud

Op 19 juni 2017 sloot een brede coalitie in de goudsector het IMVO-convenant Verantwoord Goud. De samenwerking bestaat uit juweliërs, goudsmiden, industrie, recyclers, ngo's, vakbonden en overheid. Het doel van het convenant is dat in de hele keten, van winning tot en met recycling, mensenrechten en het milieu worden gerespecteerd. De Federatie Goud en Zilver (FGZ) en het Nederlands Gilde van Goudsmiden (NGG) zijn ondertekenaars van dit convenant. Zij willen zich gezamenlijk met de andere partijen inzetten voor een eerlijke en schone goud industrie.

### Gedragcode

Naar aanleiding van het IMVO-convenant Verantwoord Goud hebben de FGZ en het NGG een gedragcode voor hun leden opgesteld. Het doel van de gedragcode is om leden te ondersteunen bij het bevorderen van de transparantie in hun ketens. Leden die de gedragcode ondertekenen werken ernaartoe dat het goud dat zij verkopen op verantwoorde wijze verkregen is en afkomstig is van leveranciers die aan kunnen tonen te opereren volgens Annex II van de Due Diligence Guidelines van de OESO. Door middel van deze gedragcode spreekt de branche zich uit tegen mogelijke risico's in de sector, zoals bijvoorbeeld kinderarbeid, kwikvervuiling en conflicten rondom goudmijnen. Meer van de mogelijke risico's zijn te vinden in de tweede bijlage van het goudconvenant dat te vinden is op de website van de SER.

### Voor wie

Bepaalde (grotere) partijen in de Nederlandse sieraden- en horloge branche worden, vanwege de aard van hun activiteiten en hun plaats in de aanvoerketen, gestimuleerd om het IMVO-convenant Verantwoord Goud zelf te ondertekenen. Andere (kleinere) partijen, die lid zijn van de FGZ en het NGG, kunnen in plaats daarvan de gedragcode ondertekenen. Vanaf 1 januari 2018 (FGZ) en 1 januari 2019 (NGG) zullen alle nieuwe leden van de beide brancheorganisaties verplicht worden om de gedragcode te ondertekenen.

### Publiekelijk beschikbaar

De gedragcode zal te allen tijde te raadplegen zijn op de websites van zowel de FGZ, het NGG en de Sociaal Economische Raad (de SER voert het secretariaat van het convenant). Tevens zal op websites duidelijk aangegeven zijn hoe en waar belanghebbenden een klacht kunnen indienen indien het vermoeden bestaat dat de gedragcode niet nageleefd wordt. Deze klacht kan bij de besturen van de organisaties ingediend worden.

### Positieve impact

Door de gedragcode te ondertekenen geven de leden niet alleen aan dat zij willen voldoen aan de OESO-richtlijnen voor due diligence zoals afgesproken in het IMVO-convenant Verantwoord Goud maar laten zij ook zien dat ze goed geïnformeerd zijn en actief betrokken bij verbeteringen in de keten. In het kader van het convenant wordt gewerkt aan projecten die een positieve impact kunnen hebben in kleinschalige mijnbouw. De leden die de gedragcode ondertekenen staan ervoor open om goud uit deze – of andere initiatieven met een positieve impact – te kopen. Zij bieden dit goud waar mogelijk actief aan hun klanten aan.

### De volgende acties worden verwacht van de leden die de gedragcode ondertekenen:

1. Zij informeren jaarlijks bij hun goudleveranciers of die het IMVO-convenant Verantwoord Goud hebben ondertekend en of die kunnen aantonen dat zij de OESO-richtlijnen naleven .
2. Zij delen jaarlijks de verkregen informatie met het secretariaat van de FGZ of het NGG, dat de informatie verzamelt, anonimiseert en hierover rapporteert aan het secretariaat van het convenant (SER).

3. Zij stellen hun medewerkers en leveranciers op de hoogte van deze gedragscode en de eventuele gevolgen voor hun werkzaamheden, in zoverre dat medewerkers klanten kunnen informeren over de gedragscode.
4. Zij maken publiekelijk kenbaar welke richtlijnen zij volgen m.b.t. de inkoop van goud (d.m.v. een verklaring op de eigen website, de website van de FGZ of het NGG, of in de winkel/werkplaats). Zij zullen daarbij geen misleidende of ongefundeerde informatie geven.
5. Zij staan open voor de mogelijkheid om goud te kopen uit de positieve-impact-projecten die uitgevoerd worden onder het IMVO-convenant Verantwoord Goud, of verantwoord goud van andere initiatieven. Zij bieden dit goud waar mogelijk actief aan hun klanten aan.

De volgende acties verwachten ondergetekenden van de secretariaten van de FGZ en het NGG:

1. Zij houden jaarlijks een steekproef onder de leden die de gedragscode hebben ondertekend om te controleren of ze zich houden aan bovengenoemde acties.
2. Zij verzamelen de informatie die wordt aangeleverd door de leden en rapporteren hierover jaarlijks aan het secretariaat van het convenant (SER).
3. Zij bieden instructies en hulp aan de leden bij het uitvoeren van de gedragscode.

De FGZ en het NGG streven ernaar zoveel mogelijk leden te motiveren de gedragscode te ondertekenen en na te leven. Vermeende schendingen van de gedragscode kunnen door een belanghebbende partij worden voorgelegd aan de brancheorganisatie.